

Sofia Maccariello

Social Media Marketing Manager



Contatti



347 938 3771



business@sofiamaccariello.com



www.sofiamaccariello.com



Sofia Maccariello

Su di me

Sono una persona creativa e curiosa, motivata dalla possibilità di crescere ed affrontare nuove sfide. Mi realizzo quando un cliente riconosce la chiarezza e la cura dietro il mio lavoro: è ciò che mi conferma di aver costruito valore. Il mio obiettivo principale è lavorare in un team strutturato, perché credo nel valore della collaborazione e nella forza di un metodo condiviso. So creare connessioni, facilitare il dialogo e contribuire ad un clima di collaborazione autentica. Credo che il lavoro migliore nasca da una rete solida, dove ognuno si sente parte di un processo condiviso e orientato al benessere comune.

Competenze

Linguistiche

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: Intermedio Superiore
- Spagnolo: Intermedio Superiore

Personalità

- Mentalità aperta ed empatica
- Pensiero critico e creativo
- Comunicazione efficace
- Ascolto attivo e lavoro di squadra
- Auto-motivazione e desiderio di apprendere
- Adattabilità e capacità di accettare critiche

Tools

Canva, Meta Business Suite, Facebook, Instagram, Google Business Profil, Wordpress Software

Formazione

Laurea Magistrale in Pubblicità,
Comunicazione Digitale e Creatività D'Impresa

2019 - 2022

Università di Modena e Reggio Emilia - UNIMORE

- Focus sulla comunicazione promozionale innovativa per costruire una chiara identità aziendale. Ho trattato argomenti psicologici e comportamentali per comprendere meglio ed empatizzare con il pubblico.

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

2016 - 2019

Università di Bologna - UNIBO

- Materie principali: Semiotica, Psicologia e Linguistica.
- Ho acquisito conoscenze sulla comunicazione e strategie di marketing.

Esperienze Lavorative

Social Media Marketing Manager

2022- Oggi

Collaboro con vari brand e organizzazioni, fornendo strategie complete di social media e servizi di gestione:

- Sviluppo di strategie di marketing su misura per gli obiettivi di ciascun brand, aumentando l'engagement del pubblico e la visibilità del marchio.
- Gestisco le pagine social, assicurandomi che la voce del brand sia coerente alla strategia definita.
- Creo e curo contenuti visivi e scritti coinvolgenti per le piattaforme social.
- Analizzo le metriche di performance e regolo le strategie per migliorare l'interazione con il pubblico.
- Ho creato e sviluppato l'immagine aziendale, definendo una strategia efficace e realizzando logo, fotografie ed editing fotografico per assicurare coerenza visiva con le grafiche proposte.
- Ho creato campagne di comunicazione per raccolte fondi e per ampliare e promuovere alcune aree aziendali

Redattrice di Contenuti per il Settore Turistico

2022

Oscard Agency

- Ho organizzato viaggi per turisti stranieri.
- Ho creato contenuti promozionali per siti web.
- Ho sviluppato competenze organizzative e di marketing.

Cameriera

2017-2023

Polpette e Crescentine e Trattoria Paradisino

Altre Esperienze Formative

- **2024/2025:** Esperienza on the road a Fuerteventura 5 mesi (collaborazione con InkWave - Tattoo&Piercing Studio).
- **2024:** Completato un corso pratico in Marketing Digitale, Strategia Social Media e Graphic Design, Master Generation.
- **2024:** Frequentato un Corso Base di Fotografia assieme a Digital Camera School a Bologna.
- **2020:** Completato un corso di Inglese per il settore della ristorazione.
- **2018:** Esperienza di Studio assieme a English School Academy, Sliema, Malta.
- **2017:** Certificato di Inglese Cambridge Entry Level.
- **2017:** Esperienza Studio assieme a English School Academy, Limerick, Irlanda.
- **2017:** Certificato ESOL Spagnolo International, livello B1.